

RAPPORT

D'AUDIT

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Novembre 2025

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
BENCHMARK	5
ANALYSE DE LA DOCUMENTATION INTERNE ET DES PRATIQUES ACTUELLES	7
Analyse de la documentation interne	7
Analyse des pratiques internes	7
INTERVIEWS DES PARTIES PRENANTES	8
Parties prenantes internes : collaborateurs et direction	8
Gouvernance	8
Droits de l'Homme	9
Relations et conditions de travail	10
Relations avec les clients	13
Communautés et développement local.....	14
Perception globale et axes d'amélioration.....	15
Partie prenantes externes : clients	16
Relations avec l'entreprise	16
Gouvernance perçue / relation de confiance.....	16
Respect des droits / éthique / loyauté des pratiques.....	17
Conditions de travail.....	18
L'environnement	19
Clients / qualité / service	20
Engagement local / sociétal	21
Perception globale et axes d'amélioration.....	22
CONCLUSION	23

INTRODUCTION

CERES Ingénierie est une société d'ingénierie et d'études techniques, spécialisée notamment dans la conception de bâtiments industriels "clé en main", la maîtrise d'œuvre de process, d'utilités et de bâtiments, ainsi que le conseil stratégique avant-projet.

L'audit RSE réalisé vise **plusieurs objectifs stratégiques** :

- **Formaliser et valoriser l'existant** : identifier, documenter et mettre en lumière les bonnes pratiques déjà présentes chez CERES Ingénierie.
- **Répondre aux attentes des parties prenantes**, qu'elles soient internes ou externes, en adoptant une posture transparente et proactive.
- **Faciliter la réponse aux appels d'offres** : en structurant une démarche RSE crédible et mesurable, CERES peut renforcer ses propositions dans les consultations publiques ou privées.
- Mettre en place une **stratégie RSE ambitieuse et différenciante** : au-delà de la conformité, l'entreprise souhaite développer une vision RSE claire et alignée avec sa mission et ses valeurs.
- **Contribuer aux Objectifs de Développement Durable (ODD)** : aligner les actions de l'entreprise avec des enjeux globaux, et maximiser sa contribution positive sur des thématiques environnementales, sociales ou sociétales.

L'audit s'appuie sur **la norme ISO 26000**, qui constitue un cadre reconnu pour évaluer la responsabilité sociétale des organisations. Cette norme permet d'**analyser les pratiques de CERES Ingénierie à travers les différentes dimensions de la RSE** (gouvernance, droits de l'homme, conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives aux consommateurs, engagement sociétal), et de **fournir des recommandations alignées avec des principes universels de responsabilité**.

L'audit couvre l'ensemble des activités de CERES Ingénierie, en prenant en compte :

- **Les processus internes** : gouvernance, ressources humaines, éthique, communication, documentation (chartes, politiques internes),
- **Les relations avec les parties prenantes** : clients, direction, salariés, etc.,
- **La performance RSE** : bien que l'entreprise n'exerce pas une activité générant des impacts majeurs, l'audit prend en compte l'ensemble de ses enjeux potentiels (sociaux, environnementaux, sociétaux), liés à ses activités et à ses chantiers.

- **Les opportunités d'alignement sur les Objectifs de Développement Durable.**

Pour mener à bien cet audit, plusieurs étapes ont été combinées :

1. **Benchmark sectoriel** : analyse comparative des démarches RSE de 12 entreprises du même secteur d'activité que CERES Ingénierie, choisies pour leur pertinence stratégique et leur maturité RSE, afin d'identifier des bonnes pratiques, des tendances et des leviers différenciants.
2. **Analyse documentaire** : revue des documents internes pour comprendre l'existant et évaluer la formalisation des valeurs et des engagements.
3. **Réunion avec la direction** : un échange a permis d'évaluer la vision stratégique de l'entreprise, d'identifier les priorités RSE de la direction et les actions déjà en place.
4. **Interviews des parties prenantes** :
 - a. Parties prenantes internes : 7 personnes, issues de différents postes afin d'assurer une représentation transversale des fonctions.
 - b. Parties prenantes externes : 3 clients, sélectionnés parmi les clients principaux avec lesquels l'entreprise a un historique de collaboration, pour recueillir leurs attentes, perceptions et retours sur la démarche RSE de CERES.

Les données collectées ont ensuite été croisées et analysées selon les principes de l'ISO 26000 pour établir un **diagnostic de maturité**, identifier **les forces et les axes d'amélioration**, et formuler des **recommandations pragmatiques et priorisées**.

BENCHMARK

Pour cette étude, **12** de vos confrères ont été analysés :

- EM2C
- CUBIC 33
- INGE2K
- ESSOR
- ERIA Ingenierie
- ADENT
- ELCIMAï
- GSE
- APRC
- Edeis MO
- Axess
- KS



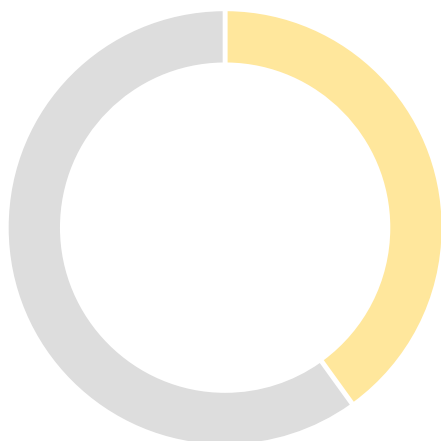
Leurs **valeurs**, leur **raison d'être**, leur(s) **labélisations**, leur(s) **certifications** et leurs **initiatives/engagements** ont été relevés ce qui nous a permis de dresser un portrait des démarches dans lesquelles ils se sont impliqués.

Ainsi, vos confrères analysés indiquent de nombreux engagements et certains ont mis en place de nombreuses initiatives dans le domaine de la RSE :

2/3 ont construit et mis en place une démarche RSE globale

1/3 restant a décrit une volonté de s'impliquer sur une ou deux thématiques de la RSE (environnemental, social, sociétal, éthique) :

- Mécénat
- Fonds de dotation
- Programme de bien-être au travail
- Réduction de l'empreinte environnementale
 - Bilan Carbone
 - Solutions de construction "durables"



40% de l'échantillon a choisi l'obtention du statut d'entreprise à mission :

- Communication sur l'obtention de normes, labels ou certifications :
 - ISO 9001
 - ISO 45001
 - ISO 14001
 - UN Global Compact
 - EcoVadis
 - Great Place To Work
 - Best Managed Companies

- Communication sur le suivi de référentiels/labels/certifications métiers :
 - BREEAM
 - LEED (USGBC)
 - BiodiverCity
 - Edge
 - BEPOS
 - HQE
 - Osmoz
 - La création d'un label interne

ANALYSE DE LA DOCUMENTATION INTERNE ET DES PRATIQUES ACTUELLES

Analyse de la documentation interne

La direction nous a transmis plusieurs chartes traitant de plusieurs thématiques :

- Environnementale
- Éthique
- Politique conflits d'intérêts
- Achats Responsables
- Anti-corruption
- Droits humains et diversité

Si Cérès Ingénierie décide de mettre en place ces chartes, il serait pertinent de :

- Les mettre à jour afin qu'elles correspondent à la stratégie et aux objectifs de l'entreprise
- Modifier la structure de ces chartes afin qu'elles répondent à des critères attendus par les donneurs d'ordre
- Les diffuser à l'ensemble des collaborateurs et aux parties prenantes pertinentes
- Les publier sur le site internet

Analyse des pratiques internes

À la suite d'un échange avec la direction avant de commencer les entretiens, voici ce que nous avons relevé :

- Il existe des différences d'usage entre les chefs de projets et les "sédentaires" (projeteurs/dessinateurs et fonctions support), pouvant être perçue comme une situation injuste : avantages, évolution, etc.
- De nombreuses actions sont déjà mises en place au sein de l'entreprise : elles mériteraient d'être formalisées et communiquées en interne et en externe.

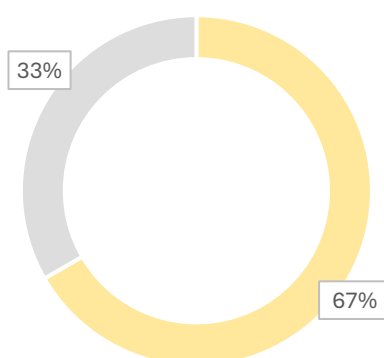
INTERVIEWS DES PARTIES PRENANTES

Parties prenantes internes : collaborateurs et direction

Gouvernance

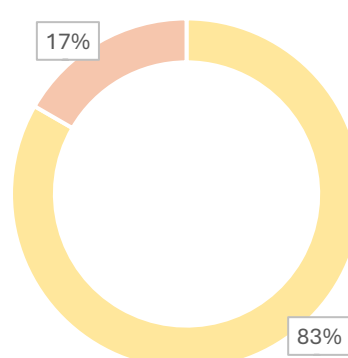
Les salariés sont-ils...

Informés ?



■ Oui ■ Non

Ecoutés ?

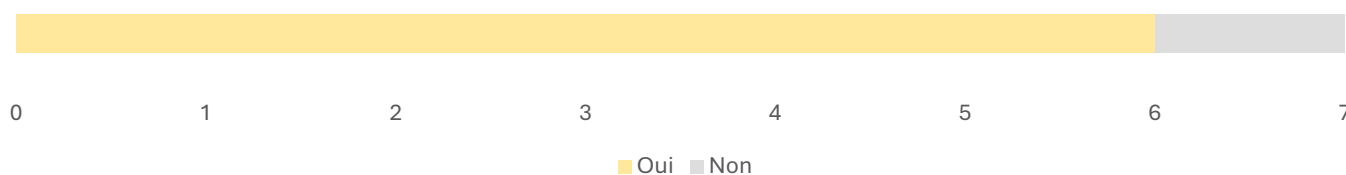


■ Oui ■ Oui et Non

Tendances observées

- Les décisions sont prises sans être partagées à l'ensemble des collaborateurs mais l'information passe à l'oral étant donné la configuration des bureaux
- Il n'y a pas de réunion pour les informations importantes

L'entreprise est-elle transparente dans sa manière de fonctionner ?

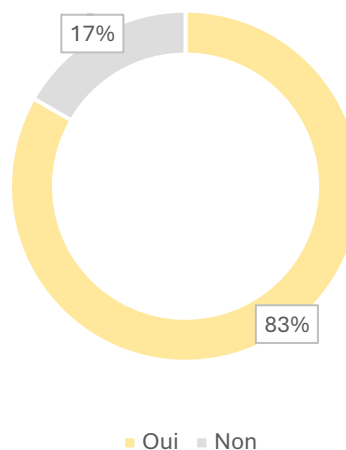
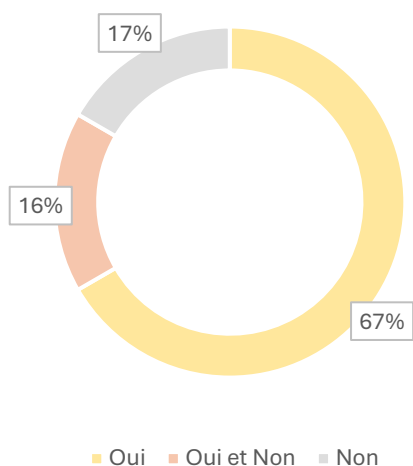


■ Oui ■ Non

Droits de l'Homme

Les salariés ont-ils...

Le sentiment d'être traités équitablement ? Été témoins de comportements inappropriés ?



Tendances observées

- Équité globalement perçue, mais avec des réserves liées à la communication
- Inégalités ressenties, notamment sur l'accès à l'information et le télétravail
- Quelques incidents ponctuels de comportement, rapidement résolus

Que pourrait faire l'entreprise pour renforcer le respect, l'égalité ou l'inclusion ?

« Travailler sur ce sentiment d'injustice »

« Maintenir le fonctionnement actuel, réagir rapidement »

« Besoin de structure »

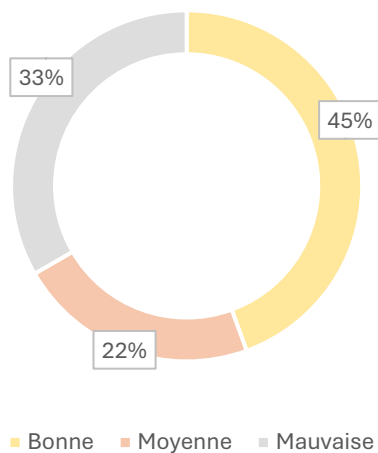
« Sensibiliser, éduquer les collaborateurs aux bonnes pratiques »

« Recruter quelqu'un pour les RH et structurer »

« Rappeler les règles »

Relations et conditions de travail

L'ambiance de travail est :

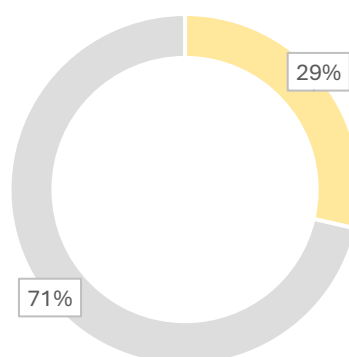
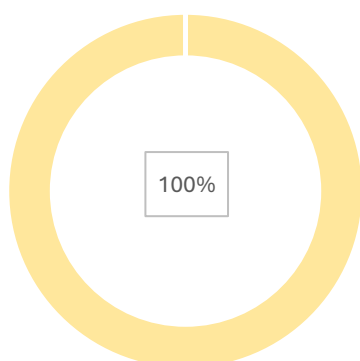


Tendances observées

- Ambiance globalement positive, parfois très bonne, malgré quelques variations
- Différences internes marquées : relations limitées, contrastes entre équipes et personnalités

Chez Cérés...

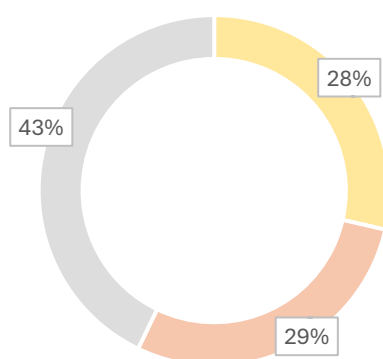
Les conditions de travail sont satisfaisantes ? Il existe des espaces ou des moments où l'on peut s'exprimer ?



Environnement

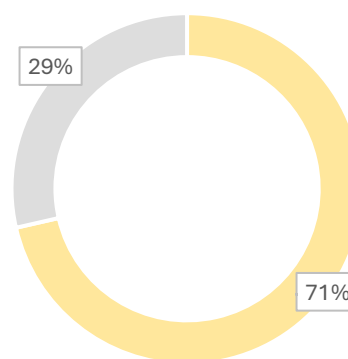
L'entreprise...

Mène-elle des actions pour limiter
son impact environnemental ?



■ Oui ■ Oui et Non ■ Non

Evoque-t-elle ou prend en compte ce
sujet dans ses activités ?



■ Oui ■ Non

Tendances observées

- Quelques actions RSE existent (train, mutualisation des déplacements, recyclage ponctuel, flotte hybride), mais elles restent dispersées, peu encadrées et largement perfectibles faute de consignes et de démarches structurées
- Les projets intègrent de plus en plus d'exigences et de solutions environnementales (labels, matériaux bas carbone, énergies alternatives, tri, recyclage), portées notamment par les demandes croissantes des clients

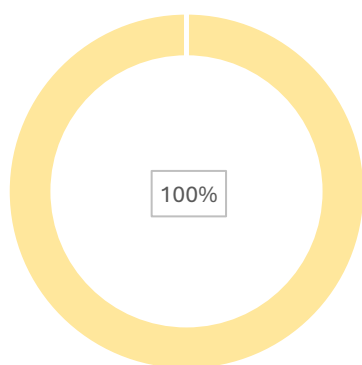
Avez-vous des idées simples ou pratiques pour améliorer la performance environnementale de l'entreprise ?

- Veille réglementaire
- Sensibilisation
- Mobilité
- Climat
- Numérique responsable
- Eco-gestes

Loyauté des pratiques

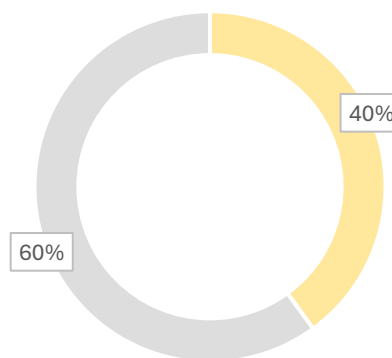
L'entreprise...

Agit-elle avec honnêteté et respect
dans ses relations externes ?



■ Oui

Abrite-t-elle des situations injustes, incohérentes
Ou contraire aux valeurs des salariés ?



■ Oui ■ Non

Tendances observées

- L'entreprise est unanimement perçue comme honnête, transparente et respectueuse dans ses relations avec clients et fournisseurs, grâce au respect des engagements et à une logique partenariale
- Quelques situations isolées ont été vécues comme incohérentes ou contraires aux valeurs, liées à des partenaires remettant en cause des éléments validés ou manquant de rigueur, tandis que la majorité n'a rien constaté de tel

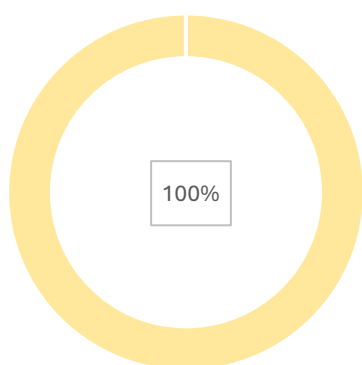
Que pourrait faire l'entreprise pour renforcer la confiance et l'éthique au quotidien ?

- "Privilégier les partenaires avec les mêmes valeurs que Cérès"
- "Formaliser des choses pour amorcer une prise de conscience"

Relations avec les clients

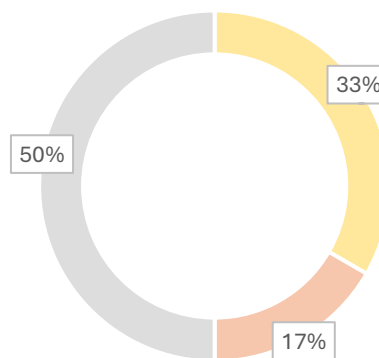
Les salariés...

Pensent-ils que la satisfaction-clients
est bonne ?



■ Oui

Ont-ils un retour de la satisfaction
des clients ?



■ Oui ■ Oui et Non ■ Non

Tendances observées

- Toutes les personnes interrogées s'accordent sur le fait que les clients sont satisfaits, ce qui explique le fait qu'ils resignent
- Les retours clients, bien que fréquemment entendus par les CDP au fil des interactions, ne sont aujourd'hui que peu ou plus formalisés, ce qui limite l'évaluation structurée de la satisfaction client

Quels sont les éléments les plus importants pour bien traiter les clients ?

« Rigueur » « Proximité » « Disponibilité »

« Confiance » « Travail de » « Respect »

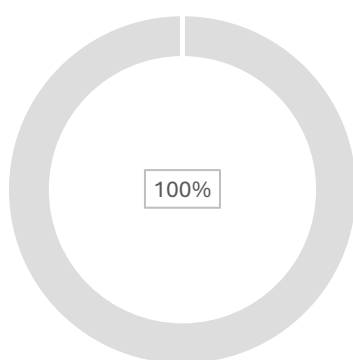
« Ecoute » qualité » « Humaine »

« Transparence » « Contact client »

Communautés et développement local

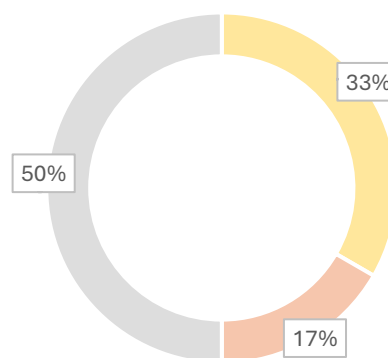
L'entreprise...

Participe-t-elle à des actions ou initiatives
locales ?



■ Non

Devrait-elle en développer ?



■ Oui ■ Oui et Non ■ Non

Tendances observées

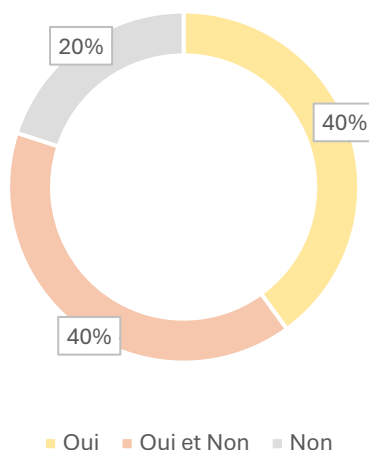
- L'entreprise ne mène actuellement aucune action ou initiative locale, exprimant peu d'intérêt pour le sponsoring et jugeant l'implication avec les écoles ou les stages trop coûteuse au regard du bénéfice
- L'utilité de développer des actions locales est perçue de manière mitigée

Idées d'actions à développer :

- Engagement éducatif : accueil de stagiaires, développement de liens avec les écoles et les formations
- Engagement local et solidaire : participation à des actions locales, soutien des initiatives de proximité
- Sponsoring et partenariats : envisager des actions de sponsoring (événements, clubs, projets locaux)

Perception globale et axes d'amélioration

Cérès Ingénierie agit-elle de manière responsable ?



Comment cela se manifeste-t-il ?

Les actions menées par l'entreprise trouvent principalement leur origine dans trois dynamiques : la pression ou les attentes exprimées par les clients, les initiatives individuelles des salariés concernant l'environnement et les besoins sociaux liés au cadre de travail ainsi que les demandes internes des collaborateurs.

À ce jour, plusieurs actions sont déjà en place. Sur le plan environnemental, l'entreprise pratique le tri des déchets, renouvelle sa flotte de véhicules, dispose de trois bornes de recharge électrique et optimise les déplacements. Sur le volet client, elle mise sur la fidélisation à travers l'écoute et la qualité des prestations ainsi que sur la recherche de solutions adaptées à leurs besoins. Côté social, elle offre un cadre de travail agréable avec des locaux spacieux et lumineux, des horaires souples basés sur la confiance, une complémentaire santé entièrement financée, un plan d'épargne entreprise et des primes. Enfin, des temps collectifs comme les repas d'entreprise et des actions de formation viennent compléter l'ensemble.

Partie prenantes externes : clients

Relations avec l'entreprise

L'entreprise est perçue comme :

« Un partenaire de confiance »

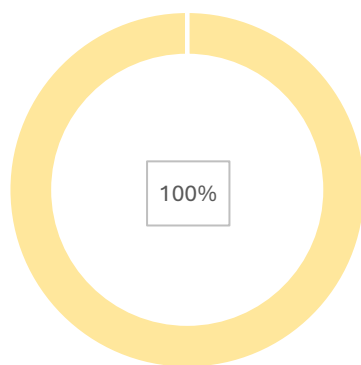
« Efficace »

« Qui tient ses objectifs »

Gouvernance perçue / relation de confiance

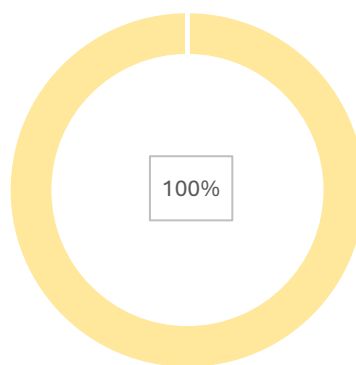
L'entreprise...

Fonctionne de manière claire
et responsable ?



■ Oui

Est cohérente entre ce qu'elle dit
et ce qu'elle fait ?



■ Oui

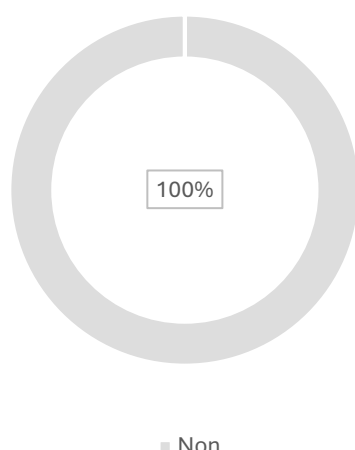
Tendances observées

- La gouvernance est perçue comme saine et transparente, offrant une visibilité claire sur les coûts, les marges et les décisions, ce qui renforce la confiance.
- La direction est jugée fiable et cohérente, respectant ses engagements, et la relation reste une relation de confiance malgré le changement de direction.

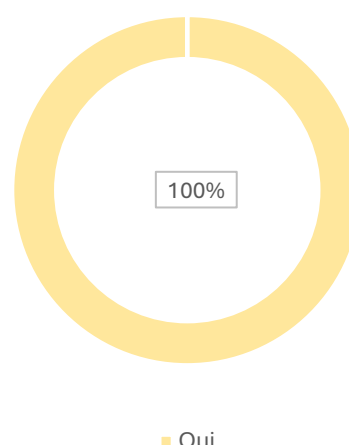
Respect des droits / éthique / loyauté des pratiques

Au sein de l'entreprise...

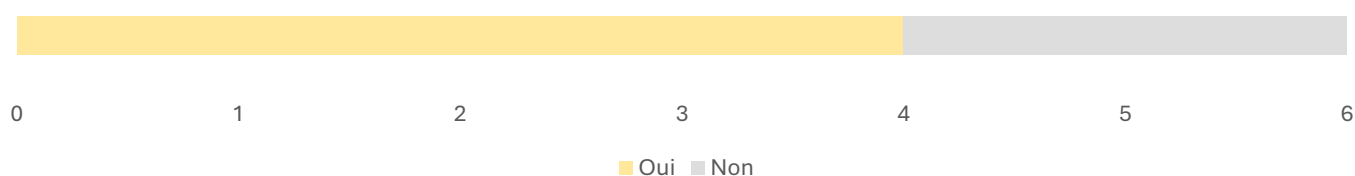
Des pratiques discutables sur le plan éthique ont-elles été observées ?



La loyauté et la transparence dans les relations commerciales sont-elles percevables ?



L'entreprise semble-t-elle respectueuse des engagements contractuels et humains ?



Tendances observées

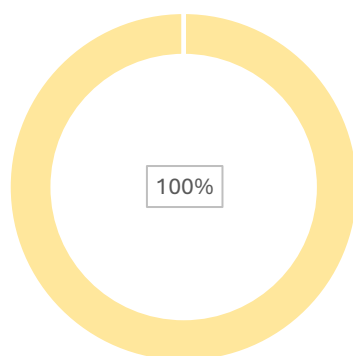
- Aucun retour négatif, aucune plainte ni problème de chantier. Pas d'impayés et, en cas de difficulté, Cérès communique de manière transparente
- Entreprise transparente, qui partage ses difficultés lorsqu'il y en a, avec une réelle volonté de bien faire
- L'entreprise est perçue comme respectant pleinement ses engagements contractuels et humains (100 % oui), malgré deux points perfectibles : un port des EPI comparable aux pratiques courantes du secteur et une base vie pas toujours installée en début de chantier

Conditions de travail

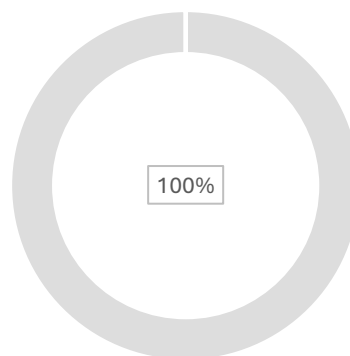
L'entreprise...

Est-elle attentive aux conditions de travail
dans sa relation avec les clients ?

A-t-elle échangé ou évoqué des retours sur des
sujets de qualité de vie au travail avec ses clients ?



■ Oui



■ Non

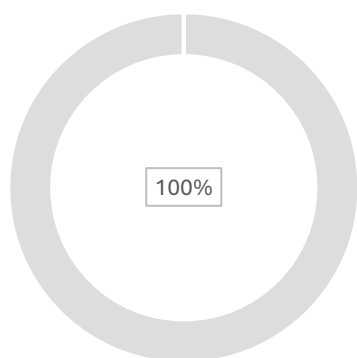
Tendances observées

- L'entreprise est perçue comme pleinement attentive aux conditions de travail avec une pression équilibrée, un respect constant, des installations de chantier propres et correctes, et une réelle écoute des prestataires pour rechercher des solutions en cas de problème
- Aucun échange ou retour direct ou indirect lié à la qualité de vie au travail

L'environnement

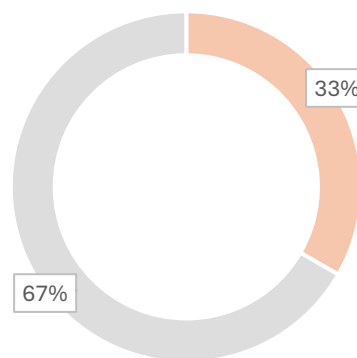
L'entreprise...

Communique-t-elle visiblement sur des sujets environnementaux ?



■ Non

Devrait-elle avoir davantage d'engagements et de transparence sur ces aspects ?



■ Oui et Non ■ Non

Tendances observées

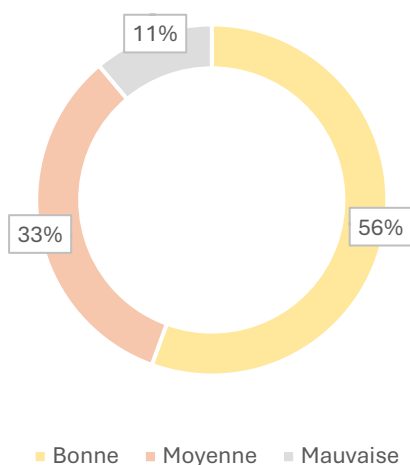
- Cérès est jugée un peu en retard sur les sujets environnementaux, sans démarche identifiée, même si cela s'explique par la priorité donnée à la qualité d'exécution
- Aucun reporting n'est attendu aujourd'hui, mais les partenaires devront contribuer aux engagements environnementaux
- La transparence est présente, mais les prestataires proactifs sur le carbone auront un avantage pour aider à atteindre les seuils fixés
- L'analyse des émissions de CO₂ deviendra bientôt une étape nécessaire dans les accompagnements de Cérès Ingénierie

Idées d'amélioration des clients :

- Gestion environnementale opérationnelle : gestion des déchets, performance carbone, exigences RE 2020
- Structuration et démarche RSE
- Expertise et innovation attendues

Clients / qualité / service

Comment les clients évaluent-ils la qualité des services fournis par l'entreprise ?



Points forts

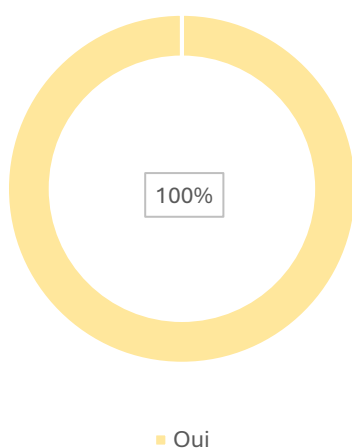
- Conception et chiffrage précis
- Construction de qualité, supérieure à la concurrence
- Bonne écoute et satisfaction client

Points à améliorer

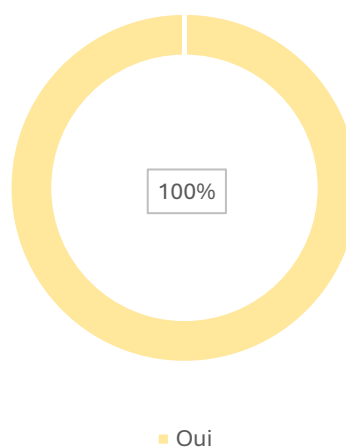
- Livraison et clôture administrative trop lentes
- Engagements difficiles à tenir sur les levées de réserves
- Rigueur et sécurité insuffisantes (EPI, exemplarité)

L'entreprise...

Prend-elle en compte les besoins ou les retours des clients ?

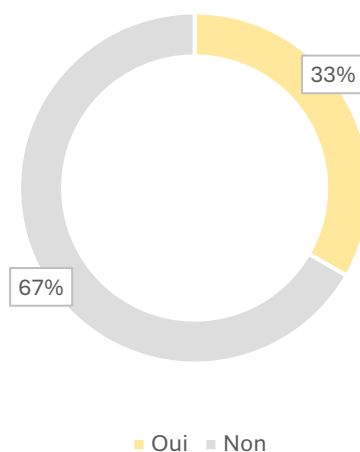


Semble-t-elle engagée dans une démarche d'amélioration continue et de satisfaction client ?

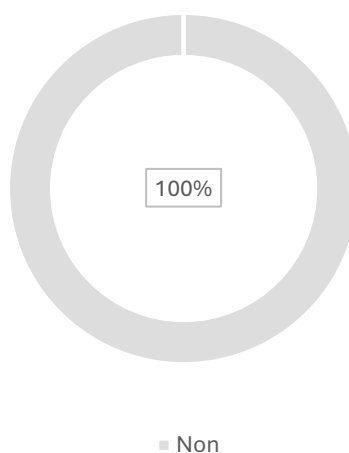


Engagement local / sociétal

Savez-vous si l'entreprise s'implique dans des actions sur son territoire (ex : partenariats, événements, soutien à des causes locales, etc.) ?



Pensez-vous que cela fait partie des responsabilités d'une PME ?



Tendances observées

- Des actions ponctuelles et ciblées sont possibles, mais leur impact resterait limité
- Le renforcement du suivi de chantier via l'embauche d'intérimaires locaux, déjà pratiqué, pourrait être davantage valorisé

Perception globale et axes d'amélioration

Points forts de l'entreprise en matière de RSE selon les clients :

Les clients perçoivent les points forts de Cérès en matière de RSE principalement dans sa dimension sociale et relationnelle : la force et la fidélité de l'équipe, la stabilité des collaborateurs et la transparence de l'entreprise ainsi que le respect des engagements. Ils apprécient également le choix de partenaires sérieux et RSE, le respect des compagnons sur les chantiers (bases de vie bien tenues, tri des déchets) et la capacité de l'entreprise à mener l'ensemble de ses activités de manière fiable.

Axes d'améliorations concrets ou pratiques que les clients aimeraient voir renforcées :

Les clients attendent de Cérès un renforcement de l'environnement et de la sécurité avec des exigences élevées et un rôle exemplaire, la diffusion de leur démarche RSE auprès des partenaires, ainsi qu'une posture proactive où ils challengent les pratiques existantes plutôt que de se contenter du cahier des charges. Ils souhaitent également un suivi renforcé de la qualité et de la sécurité sur les chantiers, incluant des interventions régulières de personnes spécialisées, en complément des chefs de projet.

CONCLUSION

L'audit RSE mené auprès des collaborateurs, de la direction et de clients clés a permis de dresser un diagnostic clair de la maturité RSE de Cérès Ingénierie.

L'entreprise se distingue par une culture d'entreprise solide, fondée sur la transparence, la confiance et la fidélité des équipes et partenaires.

Les fondations humaines et relationnelles constituent un socle robuste pour structurer une démarche RSE durable et crédible.

Points forts :

- Une gouvernance perçue comme saine et transparente, appuyée par des relations de confiance en interne et en externe.
- Un ancrage social fort, défini par la stabilité des équipes, le cadre de travail agréable ainsi que la proximité managériale.
- Une relation client basée sur la confiance, la rigueur et la réactivité, favorisant la fidélisation et la satisfaction.
- Une intégrité unanimement reconnue dans les pratiques commerciales et avec les partenaires.

Axes d'amélioration :

- Une structuration de la démarche RSE est nécessaire, à travers la formalisation des engagements existants et en renforçant la communication interne et externe.
- Un renforcement de la dimension environnementale, en mettant en place une politique adaptée, avec un suivi d'actions et d'indicateurs clés de performance.
- Améliorer le suivi qualité et sécurité sur les chantiers par la mise en place d'un pilotage régulier.

Même si ce n'est pas un enjeu prioritaire actuellement, il serait pertinent de développer à terme l'ouverture sociétale et locale, en réalisant de nouveaux partenariats, en lançant des actions de sensibilisation voire du mécénat.

Cet audit constitue une première étape vers la construction de la démarche RSE de Cérès Ingénierie, intégrée à la stratégie d'entreprise.

Les enseignements tirés vont alimenter un atelier de co-construction du plan d'actions, permettant de :

- Hiérarchiser les actions selon leur impact et leur faisabilité.
- Définir des objectifs mesurables (KPI RSE).
- Mettre en place un tableau de bord pour le suivi des actions et un reporting régulier.

Ce travail posera les bases d'une démarche d'amélioration continue visant à faire de Cérés Ingénierie une référence sectorielle en matière de RSE, en alliant performance, engagement et cohérence.

Le diagramme ci-dessous synthétise ces résultats et met en évidence les écarts de perception chez les parties prenantes internes et externes de Cérés Ingénierie selon les 7 questions centrales de la norme ISO 26000.

Diagramme de Kiviatt des 7 questions centrales de l'ISO 26000

